



Y's&ASSOCIATES.INC.

236-0007 SEASIDE PIER 3F 4-3 SHIRAHO ,KANAZAWA-KU, YOKOHAMA

CALL:045-773-5017 FAX:045-770-5486

株式会社ワイズアンドアソシエイツ
ワイズ クリエイティブ オフィス

設立：2007年7月 本社：横浜市中区 代表者／藤原靖久

オフィス：横浜市金沢区白帆4-3 シーサイドピアビル3F

事業内容／季刊雑誌『バイザシー』の制作および発行を中心とした定期出版、広告関連事業、出版事業コンサルティングおよびメディア制作。

沿革／代表者藤原靖久が4期8年の株式会社マリン企画グループ代表取締役を経て同年7月独立開業。

代表者略歴／1957年山口県出身、1981年早稲田大学教育学部教育学科を卒業後、海の総合出版社株式会社マリン企画に入社。マリンスポーツ専門誌編集長を経て出版事業部長、取締役を歴任。2000年同社グループ代表取締役に就任（株式会社エムピーシー代表取締役兼任）。30年近くの編集畑を歩む中で、数々の新しい専門誌『ボディボーディングフリッパー』『オンザボード』などを独立創刊。スポーツのみならずホビー、カルチャーなどの分野で多くの書籍、雑誌をプロデュースした。独立後は文筆活動および、海のそばに移住する一をテーマとしたライフスタイル雑誌『季刊バイザシー』を制作、発行するかたわら建築関連、マリン関連企業の広報企画などを展開するワイズオフィスを運営している。 日本海洋記者クラブ会員。



弊社は、時代や歳相応の変化に即したライフスタイルを体験し、雑誌、ウェブサイト、動画などの媒体を介して『コンシューマー（消費者）にいかにやさしく目的を伝えるか』を一貫したテーマとしております。ライフスタイルを中心に、スポーツなどの趣味の分野から人文、社会全般の題材にも冷静かつ的確な判断力に対応してまいります。

長年にわたる出版事業の経験に基づいて、インパクトのあるテーマづくりやタイトル、美しいキービジュアル、スピーディで正確な『購読者の満足度の高い（売れる）媒体づくり』を目指しています。たとえば小社のキーワード『3つのT』＝ターゲット、タイトル、タイミング。これはすべての媒体制作の成功の鍵と考えております。

主な取引先、クライアント（敬称、社名等省略表記、直接または間接のお取引先）

テレビ神奈川、日本経済社、アサヒクリエイション、住友不動産販売、すみしん不動産、湘南ミサワホーム不動産、三井不動産プレデンシャル、三菱地所、mic21、アクア、ベイサイドカンパニー、技拓、アトリエエーワン、マリン企画他

過去の主なプロデュース作品（発行元：マリン企画）

雑誌

『月刊サーフィンライフ』、『ハイウインド』、などの専門誌編集長

『オンザボード』、『ボディボーディングフリッパー』『サーファーガール』を創刊。

ハワイアンスタイル雑誌『キャシー中島〜キャシーママ』創刊

ハワイアンカルチャー専門誌『ラニハワイ』創刊

海のそばで暮らすライフスタイル雑誌『バイザシー』創刊

書籍（スポーツ）

ドジ井坂の『サーフィンクリニックシリーズ（基本編、テクニック編）』、『サーフィンがうまくなりたい』『海の学校』などのハウツーシリーズ。

ダイビング、ウインドサーフィン、ロングボード、スノーボード、スケートボードなどのクリニックシリーズ全編をシリーズ化。

『サーフィンアゴーゴー』全編をシリーズ化。

書籍（趣味、カルチャー）

『ハワイごはん』『海ごはん』『バリごはん』『ホノルル食堂』などのごはんシリーズ全編をシリーズ化。

『はじめてのハワイアンキルト』『たのしいハワイアンキルト』『やさしいハワイアンダンスHULA』『タイムシェアで暮らすハワイ』などのカルチャーシリーズ全編。

写真集

芝田満之作品集『DAZE（デイズ）』『NEW DAZE』

横山泰介写真集『SURFERS（サーファーズ）』

土屋高弘作品集『WATER SHOT（ウォーターショット）』

高砂淳二作品集『海へ行きたい』など

小説、文芸、エッセイ

片岡義男『波と風のグッドニュース』

大野薫作品集『SNAPS（スナップス）』など

出版事業 1981年～現在に至る